

שיווק דיגיטלי חכם כיצד להגדיל את המכירות והנראות של העסק שלך

מטרת הקורס: הכרות עם ערוצי השיווק השונים ולמידת הפונקציות השונות כבסיס לבניה וקידום שפה ויזואלית לעסק.

קהל יעד: יזמים ובעלי עסקים המעוניינים להכיר וללמוד את עולם השיווק הדיגיטלי.

4 שעות אקדמיות למפגש, 24 ש"א לקורס

מפגש	נושא	פירוט
1	סקירת ערוצים שיווקיים והגדרת קהל היעד	מה זה שיווק דיגיטלי? סקירת ערוצי שיווק דיגיטליים הגדרת קהל היעד של העסק שלנו
2	תוכן, מיתוג אישי ועיצוב באמצעות קנבה	איך מעצבים שפה ויזואלית אחידה? איך יוצרים מיתוג אישי Canva מערכת להכנת חומרים שיווקיים
3	שיווק ותוכן בפייסבוק	ההבדל בין פרופיל פרטי לפרופיל עסקי שיווק וניהול קבוצות פייסבוק ניהול דף עסקי ודיוקו איך מעלים פוסטים? איך כותבים פוסטים בפייסבוק בצורה נכונה? מערכת לניהול ותזמון תוכן בפייסבוק ובאינסטגרם
4	שיווק באינסטגרם - חלק א'	היכרות עם אינסטגרם יצירת פרופיל עסקי היכרות עם הממשק: עמוד הפרופיל, כתיבה ועיצוב ביו, בחירת תמונת פרופיל, הוספת לינק ומשמעותו מראה הפיד שלנו ותכנונו
5	שיווק באינסטגרם - חלק ב'	הגדלת עוקבים - איך מייצרים יותר חשיפה ומגיעים לעוקבים? תוכן - רעיונות ליצירת אסטרטגיית תוכן ובניית לוח גאנט סטורי? מה זה סטורי? פיצ'רים חשובים. יצירת היילייטס
6	יצירת סרטוני רילס וטיקטוק וטיפים לצילום נכון	מה זה רילס לעומת טיקטוק? איך מייצרים סרטון? דגשים חשובים לעריכת סרטון. מעבר על הפיצ'רים השונים: מוסיקה, הילוך מהיר. טיפים לצילום נכון עם הנייד. סיכום הקורס